

BIENVENIDA

Experiencia inicial holística

Cecilia Martínez

Palabras de bienvenida

Diego Cosío | Presidente Ejecutivo, ANTAD

Lamberto Vallejo | Consejero Delegado del Comité de Sostenibilidad • Eficiencia Energética, ANTAD

Ignacio González Quirasco | Consejero Delegado del Comité de Sostenibilidad, ANTAD

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Alternativas de procura eléctrica para grandes consumidores: suministro calificado y figuras de generación en sitio

José María Lujambio | Socio, Cacheaux, Cavazos & Newton



Hoja de ruta para gestionar la refrigeración comercial al menor costo total de propiedad para supermercados y tiendas de conveniencia

Miguel Escamilla | Business Development Manager, The Chemours Company Mexicana



Ponte pilas: el nuevo horizonte eléctrico con la integración de baterías y generación solar

Abril Moreno, Víctor Ramírez | P21 Energía



Integración de almacenamiento para continuidad operativa y ahorro

Marcos Ripoll Vidal | Director General, Solar 180



COFFEE BREAK

Salón Galería

PATROCINADO POR:



SOSTENIBILIDAD INTELIGENTE: IA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Innovación tecnológica en la sostenibilidad

Bernardo Cardona | CEO, Sustergia



IA y sostenibilidad: ¿cómo pasar del reporte estático a la gestión en tiempo real?

Andrés Cester | CEO, Manglai



Lecciones aprendidas del primer año de reporte de sostenibilidad IFRS S1 y S2 en México

Alfonso Gutiérrez Espinoza | Socio de Sostenibilidad y Cambio Climático, EY México



Operación autónoma: cuando el ahorro deja de depender de usted

Roi Amszynowski | CEO, Keedian



COMIDA

Restaurante

PATROCINADA POR:



ECONOMÍA CIRCULAR

Retos y oportunidades de la economía circular y la nueva regulación

José Ramón Ardavín | Director Ejecutivo, CESPEDES



Prevenir, extender, recuperar: la estrategia circular de Amazon en acción

Swetank Gupta | Head of Sustainability, LATAM Stores, Amazon



El futuro del retail sostenible: economía circular, ecoetiquetado y responsabilidad extendida del productor

Carmelo Santillán Ramos | Fundador y CEO, CSR Consulting



From refill to auto-refill: how agentic commerce could make circular economy effortless

Dr. Nikolai Reynolds | Global Head for Product Testing Services, IPSOS



INFLUENCIA CON IMPACTO: LA SOSTENIBILIDAD QUE IMPULSA Y TRANSFORMA

Sostenibilidad como parte de la estrategia de marketing de las marcas

Diego Cosío | Presidente Ejecutivo, ANTAD



Impacto social y circularidad: ¿cómo agregarlas en mi cadena de valor?

Fátima Álvarez Herrerías | Cofundadora y CIO, Someone Somewhere



CÓCTEL

Terraza

PATROCINADO POR:



PATROCINADORES



ALIADOS ESTRATÉGICOS

